

ÖKOCÍMKE

2013 ősztél

hírmagazin

**EU ÖKOCÍMKÉT NYERT
A ZRÍNYI NOMDA ZRT.
INTERJÚ BORBÁS GÁBOR
VEZÉRIGAZGATÓVAL**

**TAKARÍTÁSI
SZOLGÁLTATÁS
környezetbarát
VÉDJEGGYEL**

**NAGY SIKER
a TeSzedd!**

**ÖKOHÍREK
az Európai Unióból**

**SZIJÁRTÓ PÉTER
államtitkár adta át
az ökocímke tanúsítványokat**

A környezettudatos döntések iránytűje

*„Az egészséges életmódhoz
az európai öko címkés termékek
is hozzátartoznak, ezért
szeretjük őket.”*



TARTALOM

2013. ősz-tél

5. EU ökokómkét nyert a Zrínyi Nomda Zrt.

Interjú Borbás Gábor vezérigazgatóval

12. Újabb feltételrendszereket

vitatott meg az EUEB brüsszeli ülésén

16. Ökohírek az Európai Unióból

20. Itthon történt:

Fókuszban a tisztítás-technológia

22. Idén is kiállítottunk az Ökoindustrián

22. Szijjártó Péter államtitkár

adta át védjegyeinknek
az ökokímke tanúsítványokat

24. A turai ökokómkés komposzt

sokak érdeklődését felkeltette

28. Egyre többen

akarnak tenni a környezetük védelmében

30. Illés Zoltán:

Nagy siker a TeSzedd!

34. Zöld Jelzés 2013 –

Takarítási szolgáltatás
környezetbarát védjeggyel

38. Együtt könnyebb:

védjegyes és szakmai
partnereinknél jártunk

Impresszum

INGYENES KIADVÁNY

NMHH nyilvántartásába vett sajtótermék

Kiadja: Környezetbarát Termék Nonprofit Kft.

Felelős kiadó: Barta Géza ügyvezető igazgató

Főszerkesztő: Gajdos Erzsébet

Kiadványszerkesztés: Princz Kriszta

Kiadó címe: 1027 Budapest, Liphay utca 5.

Telefon: (+36 1) 336 1156

E-mail: info@okocimke.hu





FONTOSSÁGI SORREND

A napokban a siker tízparancsolatáról jelent meg egy írás a környezetvédelemmel foglalkozó egyik magyar honlapon. A cikk felsorakoztatta a siker eléréséhez szükséges „*elengedhetetlen kellékeket*”: rendelkezünk stratégiával, jövőképpel, legyünk rugalmasak, vállaljunk tudatosan kockázatot, maradjunk mozgásban a célokért és olyanokkal vegyük körül magunkat, akik támogatnak bennünket abban, hogy sikeresek legyünk. Ami igazán elgondolkodtatott, az a többek között az időnket is menedzselő „*Állíts fel fontossági sorrendet!*” célkitűzés teljesítése. Melyik ujjamba harapjak, amikor a legfontosabb teendőket kiválasztom, ráadásul úgy, hogy ne töltsék el hosszú időt egy „*másodrendű problémával*”? És mi az, hogy másodrendű probléma? Bármilyen legyen is az, azonnal elsőrendűvé lép elő, amennyiben csak felületesen foglalkozom vele. Arról nem is beszélve, hogy az emberiség fejlődését elősegítő világrengető felfedezések és azok eredményei – olykor talán másodrendű feladatok voltak – nem egyik napról a másikra változtatták meg a világot, hanem többnyire hosszú és kitaró munka előzte meg sikerüket.

A sikert pedig mindenki szereti magáénak érezni, legyen szó egyéni teljesítményről, egy közösség, egy ország sikeréről, vagy éppen a világsikerről. És ez így van jól, persze csak akkor, ha mindannyian hozzáteszünk valamit az elért eredményekhez. A környezetvédelemre mindez fokozottan igaz, hiszen a környezetünkre való mindennapi odafigyelésünkkel nagyon sokat tehetünk a lakóhelyünk, a városunk, a hazánk természeti szépségei, végső soron a Földünk megóvása érdekében.

Az ökocímkezés, a környezetbarát termékek és szolgáltatások minőségtanúsítása a természetes környezetünk megmaradását szolgálja a maga eszközeivel: a környezetbarát termékek használatával csökken az energia- és a vízfelhasználás, továbbá az ökocímkek nagy érdeme, hogy könnyebbé teszik a vásárlók számára a zöld választást.

És végül ne feledkezzünk meg házunk tájáról sem, mindannyiunk közös sikeréről. A Környezetbarát Termék Nonprofit Kft., Magyarország első közhasznú szervezetének tevékenysége 2014-ben mérföldkőhöz érkezett: a Társaság megalakulásának és a magyar nemzeti Környezetbarát Termék védjegy fennállásának 20. évfordulóját ünnepli.

Többek között ehhez kívánunk minden kedves Partnerünknek és magunknak is sok sikert és további eredményekben gazdag éveket!

Gajdos Erzsébet
főszerkesztő



„Környezetbarát
Termék”
védjegy fennállásának
20. évfordulóját
ünnepli...

EU ÖKOCÍMKÉT NYERT A ZRÍNYI NYOMDA ZRT. INTERJÚ BORBÁS GÁBOR VEZÉRIGAZGATÓVAL



A nagy múltú Zrínyi Nyomda Zrt. eredete 1858-ra vezethető vissza, alapítása a Légrády testvérekhez köthető. Magyarország vezető nyomdaipari szereplőjének üzleti filozófiájában az egyik legfontosabb alapelem a termékek és szolgáltatások minőségének garantálása. A cég szakmai sikerei mellett a környezet védelmében is példát mutat: a Zrínyi Nyomda Zrt. Magyarországon elsőként nyerte el a nyomtatott papír termékek EU ökocímkéjét, amely a magazinok, reklám és egyéb nyomtatványok gyártására vonatkozik. Ez alkalomból Borbás Gábor vezérigazgatót kérdeztük.



A Zrínyi Nyomda Zrt. 2013. február 4-én nyújtotta be pályázatát a nyomtatott papír termékek Európai Unió ökocímkéjének elnyerésére. A minősítés a 66/2010/EK ökocímke rendelet, valamint a nyomtatott papír termékekre vonatkozó közösségi ökocímke odaítélésével kapcsolatos módosított ökológiai kritériumok meghatározásáról szóló 2012/481/EU Bizottsági Határozat alapján történt. A pályázat szakértői értékelése megtörtént, a termék megfelelt az uniós feltételrendszer kritériumainak. Fazekas Sándor vidékfejlesztési miniszter 2013. július 25-én látta el kézjegyével a pályázat elfogadásáról szóló dokumentumot, amelynek aláírási dátuma a Zrínyi Nyomda Zrt. ökocímke használati szerződésének kezdeti időpontja is egyben. A sikeres pályázat regisztrációs száma: HU/028/001, védjegyhasználati szerződés 2015. augusztus 16-ig érvényes, azaz a feltételrendszer lejárataának dátumáig.

– A Zrínyi Nyomda Zrt. a válság idején is megőrizte piacvezető szerepét, és jelentősen bővítette exportpiacát is. Milyen lépések, strukturális átalakítások megtételére volt szükség mindehhez?

– A Zrínyi Nyomda Zrt. modernkori jellegét 2007-től datálom, amikor is a Kelet-Közép-Európa öt országában nyomdákat működtető Euro-Druckservice GmbH (EDS) német nyomdaipari csoport a Zrínyi Nyomda felvásárlását követően új nyomógép telepítésével komoly fejlesztéseket hajtott végre, megalapozva ezzel cégünk biztos és hosszú távú jövőjét. A magyar nyomdaipar piacán ez egy fontos lépésnek tekinthető. Fő profilunk a szórólapok gyártása, a jelenleg 125 főt foglalkoztató Zrínyi Nyomda Zrt. piacvezető a kereskedelmi láncok nagy példányszámú katalógusainak és szórólapjainak előállításában, amely prospektusok ingyenesen jutnak el a fogyasztókhoz. Ezt a fő profilunkat szeretnénk megtartani a jövőben is, és ebben élni a magyar piacon.

– Miközben hazánkban is csökkent a lapok és a magazinok nyomdai megrendelése, önöknek a német cégcsoport tagjaként a szórólapok piacára specializálódva sikerült nemcsak megtartani, de növelni is megrendeléseiket és bevételeiket.

– A tulajdonosváltást megelőzően 2007-ben a folyóirat és a szórólap nyomdai előállítására 50–50 százalék arányban történt, 2012-ben ez az arány már 2 százalék folyóirat- és 98 százalék szórólapgyártásra módosult. Míg 2007-ben egy ötmilliárdos cégről beszélünk, a tavalyi évben 12 milliárd forintos árbevételt értünk el. A Zrínyi Nyomda Zrt. gépparkja kiválóan alkalmas a szórólapok gyártására, de hozzáteszem, hogy a piacnak ezt a szegmensét kevésbé érintette a válság, sokkal inkább kiszámíthatóbb és stabilabb ez a piac, mint például a magazinoké, amelyek kereslete az utóbbi években jelentősen csökkent. Szerencsénkre a piaci részesedésünket nemcsak belföldön, de az exportpiacokon is növelni tudtuk.

– Melyek a legfőbb exportpiacaik?

– Elsősorban Németország, Ausztria és Dánia, de a környező országokban is próbálkozunk piacot nyerni, több-kevesebb sikerrel.

– Mi jelentette a legnagyobb kihívást a gyártástechnológia-átállás és a munka átszervezése során?

– A legnagyobb kihívást számomra az elmúlt öt-hat évben a vállalati kultúra megváltoztatása jelentette. A Zrínyi Nyomdát 1994-ben privatizálták, ami szemléletváltást vont maga után. Az addig magyar tulajdonban lévő nyomdában nehéz volt bármin is változtatni. A tulajdonosváltást követően igyekeztünk a cégből egy rugalmas, a pi-



acra gyorsan reagáló nyomdát kialakítani és ez jelentette tulajdonképpen a legnagyobb kihívást. Ügyfeink multinacionális cégek, amelyek elvárása a rugalmas és a lehető leghatékonyabb gyártás, az ennek az igénynek való megfelelés volt a legnehezebb az elmúlt években. Hozzáteszem, az hogy 40 százalékra tudtuk feltornáztatni az exportarányunkat, leginkább a nyelveket beszélő munkatársaknak, a rugalmas hozzáállásnak köszönhető, valamint annak, hogy nagyon nagy hangsúlyt helyezünk a környezettudatosságra. Rendelkezünk az összes ISO tanúsítvánnyal, és a környezettudatos gyártás miatt pályáztunk meg az EU Ecolabel minősítést is. Tapasztalataink szerint, amelyik nyomda rendelkezik ezzel az ökocímke minősítéssel, az előnyhöz jut a fejlett export piacokon, illetve könnyebben tud azonos feltételek mellett piacot szerezni, akár a környező országokban is. Ez a fajta vállalati kultúra nem az azonnali profitszerzésre irányul, cégünk ezen a téren is hosszabb távra tervez. Szeretnénk továbbra is a piac legerősebb szereplőjei lenni, és ezt csak úgy tudjuk elérni, hogyha bizonyos szempontokban kicsit a piac előtt járunk és próbáljuk a leghatékonyabban végezni a munkánkat.

A Zrínyi Nyomda Zrt. gépparkja kiválóan alkalmas a szórólapok gyártására.

– Az EU ökocímke pályázásakor figyelembe vették a külföldi piac igényeit is?

– Természetesen, igen. Dániában éppen az elmúlt évben merült fel egy olyan törvénytervezet elfogadása, amely szerint azon nyomdaipari termékeket, amelyek nem rendelkeznek ökocímkével egy extraadó sújtaná. Mivel számunkra a dán piac nagyon fontos, elhatároztuk, hogy megszerezzük az Európai Unió ökocímkejét. És annak ellenére, hogy Dániában ezt a törvényjavaslatot még nem szavazták meg, már találkoztunk olyan árajánlatkéréssel, ahol az elvárások között szerepelt, hogy a pályázó nyomdának legyen ökocímke minősítése. Ez egy nagyon fontos kritérium, és mivel ennek még a kelet-európai régióban is kevés nyomda tud megfelelni, így némi előnyt



Ellenőrzési szemlén a Zrínyi Nyomdában



A nyomda „Blue Angel” ökokímkes papírt használ a gyártáshoz

lehet szerezni a piacon. Az ökokímke egy olyan új elem, amivel meg tudja magát különböztetni a Zrínyi Nyomda Zrt., hiszen Magyarországon egyik nyomda sem rendelkezik ezzel a környezetbarát minőségtanúsítással. Szeretnénk többet nyújtani az ügyfeleinknek, garantálni azt, hogy termékeink a legkörnyezettudatosabban készülnek ezen a piacon.

– Mennyire volt könnyű meggyőzni a cég vezetését az EU ökokímke megszerzésének szükségességéről? Hogyan és milyen érvekkel sikerült ezt házon belül elfogadtatni?

– Szerencsére ez egy egyhangú döntés volt házon belül a tulajdonosi körből és a fő szempontrendszer az igazából a megrendelőink teljes körű igényeinek való megfelelés. A Zrínyi Nyomda Zrt. törekedett és törekszik arra, hogy a megrendelői igényeket maximálisan kielégítse, ez az egyik legfontosabb szempont a sikerhez. Most is ezen vagyunk, úgy látjuk, hogy az EU ökokímke megszerzése egy olyan pont ebben a folyamatban, ami segíthet a siker elérésében.

... sok megrendelőnk kérte, hogy olyan papírt használjunk fel, ami tudatos erdőgazdálkodásból származik ...

– A Zrínyi Nyomda Zrt. gyártási papíralapanyagának jelentős része „Blue Angel” környezetbarát termék védjeggyel vagy FSC és PEFC minősítéssel rendelkezik. A megrendelők mennyire igénylik az ökokímkes papírt?

– A környezetvédelmet nagyon fontosnak tartjuk, a gyártáshoz igyekszünk olyan alapanyagokat felhasználni, amelyek biztosítják a globális környezetvédelmet. Ugyanakkor nagyon sok megrendelőnk kérte, hogy olyan papírt használjunk fel, ami tudatos erdőgazdálkodásból származik és környezetbarát termék védjeggyel, EU ökokímkével rendelkezik. Tudatosan figyelünk arra, hogy a nyomda működése ne legyen semmilyen negatív hatással a környezetünkre, és ezért igyekszünk is mindent megtenni. Ennek természetesen vannak anyagi áldozatai, de azt gondolom, hogy a hosszú távú cél érdekében ezeket fel kell ismerni, és a lehetőségekkel jól kell tudni élni.

Névjegy:

Zrínyi Nyomda Zrt.

Kapcsolat: 1212 Budapest

II. Rákóczi Ferenc út 177-179.

Telefon: +36 1 427-2100

Fax: +36 1427-2129

E-mail: zrinyi@zrinyi.hu

Honlap: www.zrinyi.hu





– A nyomdai gyártáshoz szükséges festék is környezetbarát termék?

A külföldi partnereknél elvárás az ökocímkés termékeket használata?

– Igyekszünk a legkörnyezetbarátabb festékeket használni, ezeket szintén Németországból szerezjük be. A fő megrendelőink mindannyian nemzetközi üzletlánchoz tartoznak, ezáltal valamivel könnyebb helyzetünk van, hiszen az üzleti partnereink is megfogalmazzák környezetvédelmi előírásaikat és elvárásaikat, akár a beszállítók, akár a nyomdák felé. Mi mindig azzal szoktunk érvelni, hogyha Nyugat-Európában van igény a környezetbarát termékekre, és jól működik ez a rendszer, akkor itthon is kell működnie. Próbáljuk a megrendelőinknek azt sugallni, hogy ez számukra is piaci és marketingelőny lehet, amit a saját környezetbarát kommunikációjukban felhasználhatnak.

A folyamat során mindent
újrahasznosítunk,
amit csak lehet.

– Papírhulladék kezelésre is igen nagy figyelmet fordítanak, hogyan zajlik ez a folyamat önöknél?

– A papírhulladékot szelektíven gyűjtjük, és különböző szelektációs ismervek alapján igyekszünk a lehető legjobban szétválasztani és újrahasznosítani, annak érdekében, hogy az a lehető legkevésbé legyen terhelő a környezet számára. A hulladékkezelésre használt elszívórendszerünk azonnal szétválasztja a különböző selejteket, illetve a gyártás folyamán keletkező terméket. Leszerződöttünk egy német céggel, amely a különböző típusú már szétválogatott hulladékterméket elszállítja tőlünk és Németországban újra feldolgozza. Ez visszakerül a papírgyárakba, ahonnan mi megvásároljuk a kész papírterméket. Azaz a selejtből újra alapanyag lesz, hozzánk pedig a legyártott kész papírtekercs kerül vissza, ezáltal biztosítani tudjuk, hogy a legkisebb környezetterhelés történjen meg. Az általunk használt papírok 50–80 és 100 százalékban újrahasznosítottak. A folyamat során mindent újrahasznosítunk, amit csak lehet. Hogy az általunk gyártott szőlápoknak a szelektív visszagyűjtése például az üzletekben, mikor történik majd meg, az még a jövő kérdése. Természetesen az is előrelépés, ha a fogyasztók a szőlápokat a lakossági szelektív papírgyűjtőbe dobják be.



A Zrínyi Nyomda Zrt. kiemelt figyelmet fordít a szelektív hulladékkezelésre és újrahasznosításra



Speciális elszívőrendszert használnak a hulladékkezelésre

Interview with general manager Gábor Borbás

The origin of the company with a long past behind them can be traced back to 1858, its foundation can be tied to the Légrády brothers. One of the most important elements of the business philosophy within the leading printing company of Hungary is the guarantee of quality among its products and services. Besides its professional success the company also shows a path towards the protection of the environment: Zrínyi Nyomda Zrt. has won the EU ecolabel in the printed paper category as the first company in Hungary, which concerns magazines, advertisements and other printed products. The company with the main profile of producing flyers, is a market leader in the creation of catalogues and flyers for large commercial brands, which prospectuses reach consumers via post for free of charge – as mentioned by Gábor Borbás in an interview.

– Hogyan zajlik a nyomdai gyártás?

Mondana néhány szót a folyamatról...

– A nyomdában három rotációs heat-set nyomógép található: egy 16, egy 32 és egy 64 oldalas. A 16 oldalas gépet kisebb terjedelmű munkákhoz, a 64 oldalas gépet nagyobb terjedelmű munkákhoz használjuk. Egyedi 32 oldalas fekvő gépünk lehetőséget biztosít különleges kiadványok előállítására is, így például a megszokottól eltérően A3-as kiadványt is tudunk gerincet ragasztani. A nyomdába a papír egy-két tonna súlyú tekercek formájában érkezik. Ezekre viszik fel a festéket a nagysebességű nyomógépeink. Egy óra alatt egy 16 oldalas szórólapból a gépeink kapacitásától függően 40, illetve 160 ezer termék tud elkészülni. A felvitt festéket egy magas hőfokon működő készülékkel szárítjuk, majd a szórólapot a megrendelő által kért méretre hajtogatjuk. Automata nyomógépeink feladata, hogy minél gyorsabban, hatékonyabban minél kevesebb selejt előállításával a lehető legtöbb készterméket gyártsák le egy óra alatt. Ez egy kicsit zajos, de roppant látványos folyamat.

– Ma már annyira fejlett a technika, hogy szinte minden gépileg vezérelt. Melyik az a munkafázis, amely emberi munkát igényel?

– Nagyon sok minden automatizált, de ezeknek, a rendszereknek az irányítása, az összehangolása, a kontrollja rendkívül fontos emberi feladat, mint ahogyan bármilyen probléma feltárása és elhárítása is az. A rendszerek bár nagyon hibamentesek és biztosak, ennek ellenére szubjektív szempontok is szerepet kapnak a gyártási folyamatban.

– Magyarországi viszonylatban hova helyezik magukat a nyomdák sorában? Milyen jövőbeli terveik vannak?

– Hazai viszonylatban sajnos a nyomdák száma drasztikusan csökkent az elmúlt években. Mint említettem, mi a rotációs nyomdákhoz tartozunk ebből is a szárítós eljárással úgynevezett heat-set technológiával dolgozók közzé. Jelenleg hat ilyen nyomda van Magyarországon, piaci méret alapján mi vagyunk a legnagyobbak és szeretnénk is fenntartani ezt az állapotot minden szempontból. Törekvéseink is ebbe az irányba mutatnak, igyekszünk a lehetőleg leginnovatívabb, legkörnyezetbarátabb, legmegrendelőbarátabb nyomdának lenni. Nem titkolt célunk a növekedés, szeretnénk a külföldi munkáinkat erősíteni, tovább nyitni az export piacokra, amiben reményeink szerint az segítségünkre lehet.

G.E



KÖZHÍRRÉ TÉTETIK

Meghosszabbította védjegyhasználati szerződését a turai szelektív hulladékhasznosító

A **Szelektív Nonprofit Kft.** zöld növényi hulladékból nyert komposztja 2009-ben nyerte el az Európai Unió ökocímke védjegyét, amelynek használati jogával 2013. december 31-ig rendelkezett. A Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. a cég védjegyhasználati szerződését a minősítési feltételek érvényességét meghosszabbító 2013/295/EU rendeletnek megfelelően 2014. december 31-ig meghosszabbította. A **Szelektív Nonprofit Kft.** által gyártott „Szelektív komposzt” védjegyhasználati szerződését a Társaság a HU/003/01 regisztrációs számon tartja nyilván.

www.szelektivkft.hu
www.komposzt.com

EU ökocímke minősítésű a szarvaskői Öko-Park

Az Öko-Park Hungary Kft. 2008. május 8-án nyerte el az európai uniós ökocímke használati jogát, mi alapján az **ÖKO-PARK® Panzió-Kemping*** és Kalandpark**, mint az európai uniós ökocímke használatára jogosult egység fogadhatja azokat a vendégeket, akik az egészségükre jó hatással és a természettel is harmóniában lévő szálláshelyet keresnek. Az Európai Bizottság 2013. június 17-i 2013/295/EU határozatban döntött az egyes termékekre vonatkozó uniós ökocímke odaítélésével kapcsolatos ökológiai kritériumok érvényességének meghosszabbítása céljából történő módosításáról. Ennek értelmében a 2009/578/EK határozatban megállapított ökológiai kritériumok és kapcsolódó értékelési és ellenőrzési követelmények érvényességének időtartamát 2015. november 30-ig hosszabbították meg. Az Öko-Park Hungary Kft. a HU/25/02 regisztrációs számú védjegyhasználati szerződésének meghosszabbítására irányuló szándékát jelezte a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. felé. A megállapodás alapján a cég 2015. november 30-ig hosszabbította meg védjegyhasználati szerződését a Társasággal.

www.oko-park.hu/





ÚJABB FELTÉTELRENDSZEREKET VITATOTT MEG AZ EUEB BRÜSSZELI ÜLÉSÉN

November 20-21-én tartotta meg soros ülését az Európai Unió Ökocímke Bizottsága (EUEB). A kétnapos tanácskozáson, többek között megvitatták az Európai Unió ökocímkező rendszerének aktuális kérdéseit és az új minősítési követelményrendszerek kidolgozásának eddigi elért eredményeit. Az EUEB ülését az Illetékes Testületek (CB) kétnapos egyeztetési tanácskozásai előzték meg.



Az elnöki köszöntő és az előző ülés jegyzőkönyvének elfogadásával kezdődött az Illetékes Testületek munkaértekezlete.

A következő napirendi pont az Illetékes Testületek új elnökének megválasztása volt, az olasz származású jelöltet a testület egyhangúlag megszavazta, így Gianluca Cesarei kapta meg megtisztelő feladatot.

Testületek új elnöke: Gianluca Cesarei

Az ülés első napirendi pontjában az EU-tagállamok testületei által alkalmazott eljárások harmonizációjáról egyeztettek a megjelentek. Az angol CB által vezetett harmonizációs projekt 2013. március közepén indult, áprilisban pedig egy kérdőívet kaptak az Illetékes Testületek, amin az eljárásaikkal kapcsolatos kérdésekre válaszolhattak.

A kérdőívekből kiderült, hogy az Illetékes Testületek különböző szervezeti formában működnek. Egyesek kormányzati szerveken belül helyezkednek el, mások profitorientált cégek – ismertette a projekteredményeket Paul Vaughan. Mint mondta, a finanszírozás is eltérő az egyes szervezeteknél, de általánosságban kijelenthető, hogy a pályázati díjak nem elégségesek ahhoz, hogy a költségeket lefedjék. A legtöbb esetben a központ vagy nemzeti kormányzat nyújt támogatást a feladat ellátására.

A projekt bemutatása után érdekes és interaktív csapatmunkát kezdeményezett Jakob Wegener, a korábbi elnök: a résztvevő szakértők csapatokba rendeződtek, és válaszolták meg a különböző esettanulmányokkal kapcsolatos kérdéseket. A magyar csapat feladata volt megválaszolni, hogy mit kell tenni abban az esetben, amikor egy cég több tagállamban is gyártást folytat. A szakértői csapat tapasztalt kollégákból állt, úgymint a finn Illetékes testület, az Északi Hattyú rendszer egyik vezető szakembere és a cseh Illetékes Testület képviselője, ezért a válaszadás minden nehézség nélkül zajlott.



Paul Vaughan, az angol Illetékes Testület vezetője a 2013 tavaszán indult projekt eredményeit ismerteti



Az előadást interaktív csapatmunka követte



A finn, német, cseh és a magyar ökocímkező szervezetek képviselői tanácskozás közben



Az Európai Unió Ökocímke Bizottságának ülésén

... minél kevesebb vegyszer kerüljön felhasználásra a termesztés során ...

Szó esett még az egyesével csomagolt joghurtokról a turistaszálók feltételrendszer kapcsán, és az egyes tagállami képviselők pro és kontra elmondták érveiket a csomagolás vonatkozásában.

A nyomtatott papír termékek feltételrendszer módosítását ezúttal szóban is véleményezhették a jelenlévő kollégák.

Az osztrák Andreas Scherlowszky és kollégája a nyomtatott papírokkal foglalkozó, Illetékes Testületek számára készített „Best practice” útmutatót tárt a résztvevők elé, illetve ismertette az ebben foglalt marketing eszközöket, amelyek segíthetnek abban, hogy az ökocímke az említett területen minél nagyobb figyelmet és ismertséget nyerjen el.

Az Illetékes Testületek ülésének legfontosabb programpontja a sokak által várt ECAT rendszer fejlesztésének bemutatása volt, hiszen ennek alkalmazása korábban jelentős kérdéseket vetett fel, használata nem bizonyult egyszerűnek az ökocímkével rendelkező cégek számára. A legutóbbi fejlesztéseket követően az Illetékes Testületeknek is módjában áll az elektronikus katalógusba feltölteni az ökocímkés termék vagy szolgáltatás részletes adatait.

Az Európai Unió Ökocímke Bizottságának testületi ülése

Az Európai Unió Ökocímke Bizottsága ugyancsak két napig ülésezett. A főbb napirendi pontokban a különböző feltételrendszerek készülségi státuszának bemutatása szerepelt.

Elsőként a külső és belső festékek és lakkok kritériumot ismertette a sevillai Joint Research Centre kollégája. Ezt követően az Átalakított papír (converted paper) feltételrendszerben végrehajtott módosításokról hallhattunk.



A napirendi pontokat Scholtz Henning bizottsági elnök vezette fel

A textil termékek feltételrendszerének fontos része az integrált növényvédelmi menedzsment rendszer keretén belül termesztett gyapot. Lényeges feltétel, hogy minél kevesebb vegyszer kerüljön felhasználásra a termesztés során. A minél nagyobb százalékban felhasznált organikus gyapot alapanyag ugyancsak központi kérdésnek bizonyult, az északi országok 95 százalékos arányt javasoltak, az Északi Hattyú feltételrendszerben foglaltakhoz hasonlóan.

Az ágymatrac feltételrendszert ugyancsak a JRC kollégája ismertette, amelyben a gyulladásgátlók és a poliuretán összetevő izocianát hányada bizonyult a két kardinális kérdésnek.



Előkészületben az új uniós feltételrendszerek

A főbb napirendi pontokban a különböző feltételrendszerek készültségi státuszának bemutatása szerepelt.

A melegvízes fűtőrendszerek (waterbased-heaters) feltételrendszer esetében az emisszió kapott hangsúlyos szerepet. Számos tagállam, illetve az európai fűtőipar képviselőiben megjelent előadó fejtette ki az általuk preferált határértékkel kapcsolatos véleményeket. A feltételrendszer 2016. december 31-ig lesz érvényes.

A talajjavító közeg feltételrendszer módosításának javaslata került bemutatásra: a mulcs, ezen belül is a tőzeg alkalmazását mutatta be a szakértő.

Készülőfélben van a bűtor kritérium is, melynek értelmében a felhasznált alapanyag döntő hányadát a fa alkotja (minimum 90%). Lényeges pont az illékony szerves vegyületek mennyiségbeli korlátozása.

A délelőtti ülészakban a résztvevők megismerhették a lábbelik, illetve a notebookok és számítógépekre vonatkozó kritériumok részleteit is. Az ezekkel kapcsolatos véleményeket november 29-ig lehetett a Bizottság számára megküldeni.



Muntyánné Zobb Ibolya vezető főtanácsos, Nyári Észtervezető tanúsító és László Krisztina szakmai asszisztens a bizottsági ülésen

News concerning the national "Eco-friendly product" and European Union's ecolabel certification systems

The European Ecolabelling Board (EUEB) held its last meeting of the year on 20-21 November. On the two-day meeting's actual topics of the EU's ecolabelling system and results of the new criteria development were discussed. The EUEB meeting was preceded by the two-day long Competent Body meeting.

ÖKOHÍREK AZ EURÓPAI UNIÓBÓL

Az EU elfogadta a hétéves környezetvédelmi stratégiát.



Az EU miniszterek és képviselők aláírták a hetedik környezetvédelmi cselekvési programot tartalmazó törvényt, amely meghatározza a blokkhosszú távú környezeti és éghajlati politikájának irányát.

Az EU két jogalkotó szervének tárgyaló felei november 20-án befejezték az egyeztetéseket, amelyek közel egy évig tartottak.

A **„Jól élni, bolygónk korlátain belül”** elnevezésű program célja, hogy a **„zöld növekedés”** irányába mozdítsa az Európai Uniót, olyangazdasági fejlődés elősegítésével, amely a lehető legkisebb terhelést jelenti a környezet szempontjából.

A program kilenc célkitűzést vázol fel 2020-ig, ezek a természetvédelem és ökológiai rugalmasság erősítése, erőforrás-hatékonyság növelése, alacsony szén-kibocsátású gazdasági növekedés és a környezettel kapcsolatos egészségügyi veszélyek figyelemmel kísérése.

Az Európai környezetvédelmi biztos, Janez Potocnik így nyilatkozott: *„Fel kell ismernünk, hogy az európai környezeti és éghajlat kihívások elleni küzdelem nem csak önmagában fontos, hanem valójában egy lehetőség a hosszú távú növekedésre és a társadalmi jólétre.”*

Ugyanezen a napon az Európai Környezetvédelmi Ügynökség-közzétett egy jelentést, amely szerint az Európa erőforrás-igényéből származó környezeti stressz közvetve érinti az emberi jólétet is.

Az EU-ügynökség által a környezetvédelmi programon belül támogatott egyik célja az, hogy integrálja környezetre és az éghajlatra vonatkozó jogszabályokat a különböző szakpolitikai területekbe. Ugyancsak cél a jobbtérbeli tervezés és a zöldgazdaság irányába történő elmozdítás, a hatékonyabb erőforrás-felhasználás és a természetes ökoszisztémák fenntartása.



„Ahhoz, hogy Európában fenntartsuk a magas életszínvonalat, alapvető átmenetet kell véghezvinni egy olyan gazdasági modell felé, amely kielégíti az igényeinket sokkal alacsonyabb környezeti költségek mellett” –mondta Hans Bruyninckx, az EEA ügyvezető igazgatója.

„Láthatjuk, hogy az európai környezet jelenleg számos területen nyomás alatt áll, és akisebb fejlesztések nem lesznek elegendőek ahhoz, hogy Európát a zöld gazdaság útjára állítsa.”

Álláspontok:

Connie Hedegaard klímavédelmi biztos azt állította egy nyilatkozatában: „Annak érdekében, hogy az EU-t egy erőforrás-hatékony, zöld és versenyképes, alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdasággá tegyük, az EU-nak el kell érnie a 2020-as klímavédelmi és energiaügyi célkitűzéseket, és folyamatosan dolgoznia kell az üvegházhatású gázkibocsátás 80–95%-kal történő csökkentésén 2050-ig, amelyben létfontosságú a 2030-ig tervezett klíma- és energiacsomag megállapodás. A Bizottság továbbra is részt vesz ebben a témában, hogy felkészítse az EU-t az új, jogilag kötelező erejű megállapodást megcélzó nemzetközi tárgyalásokra, illetve gondoskodik arról, hogy a tagállamok, az ipar és más ágazatok, világos, jogilag kötelező feltételrendszert kapjanak a közép- és hosszú távú beruházások megvalósításához.”

Potočnik biztos nyilatkozata szerint: „Az a tény, hogy a jogalkotók megállapodtak abban, hogy számos területen növelni fogják a célkitűzések színvonalát, azt mutatja, hogy a környezetvédelem és a klímaváltozás kihívásai prioritást élveznek az EU-n belül.”

„Szorosan együtt fogok működni a tagállamokkal, az Európai Parlamenttel, a regionális és helyi hatóságokkal, az üzleti és a civil szférával, hogy elkezdhessük megvalósítani a 7. környezetvédelmi cselekvési program egyes pontjait annak érdekében, hogy elérjük a 2020-ra kitűzött ambiciózus célokat.”

„számos területen növelni fogják a célkitűzések színvonalát”

Forrás: <http://www.prepare-net.com/blog/posts/eu-has-adopted-seven-year-environment-strategy/>



BEST WESTERN
Ducs de Bourgogne ****



PÉLDAÉRTÉKŰ a francia környezetbarát szálloda

Az EU ökocímkével rendelkező cégek környezetbarát módon működtetik vállalkozásukat. Ezt szemlélteti a párizsi *Best Western France Hotel des Ducs de Bourgogne* szálloda is, amely 2010-ben nyerte el az ökocímkét. A szálloda csökkenteni tudta a vízfelhasználását 32 százalékkal, a gázfogyasztást pedig 16 százalékkal. Az adatokat az ökocímke előtti adatokkal történő összehasonlításból kapták (2009). A francia hotel lett 2011-ben megkapta az EU Ökocímke Kommunikációs Díját.



Már az ideji nyaralást tervezi? Keresse az EMAS regisztrált és EU ökocímkével rendelkező szállodákat a BookDifferent weboldalon!

<http://www.bookdifferent.com/en/pages/eco-hotels>

Névjegy:

BEST WESTERN
Ducs de Bourgogne

Cím: 19 rue du Pont Neuf – 75001 Paris – France

E-mail: bourgogne@book-inn-france.com

Telefon: + 33 1 42 33 95 64



ÚJ ÖKOCÍMKE MOBIL APPLIKÁCIÓ iPhone-ra és iPad-re a zöld termékek és címkék felismerésére

Amikor a boltban nézelődünk, hogyan tudjuk megállapítani a termékekről, hogy melyik zöld címke mögött van valódi tartalom, és mely mögött nincs? A Consumer Reports új Ökocímke applikációja elérhető az iTunes AppStore-ban, és információt szolgáltat a zöld termékeken szereplő címkékről. Az The Eco-Label App a Consumer Reports' Greenerchoices.org új mobilverziója, amely megábrja foglalja az egyébként nem túl értékes független leírásokat is az olyan megnevezésekkel kapcsolatban, mint „hipoallergén” (nem jelentőségteljes), „természetes” (nem jelentőségteljes), vagy „organikus” (nem jelentőségteljes a legtöbb terméken, bár vannak kivételek).

„Azért indítottuk a mobilos Eco-Label App-ot, hogy segítsünk a fogyasztóknak kideríteni, a kedvenc termékeiken található címkék megbízhatóak-e”, nyilatkozta *Dr. Urvashi Rangan*, igazgató a Consumer Reports' Consumer Safety and Sustainability (Fogyasztói biztonság és Fenntarthatóság) nevű cégnél. *„Ahogy a zöld termékek népszerűsége folyamatosan nő, fontos tudnunk, hogy mely zöld marketing címkéknek hihetünk, és melyeknek nem.”*

Az Eco-Label App ABC sorrendben vagy termékek szerint keresi meg nekünk a szükséges információt.



FÓKUSZBAN

A TISZTÍTÁS-TECHNOLÓGIA, AZ ÉMB MEGVITATTA AZ ELŐZETES HÁTTÉRTANULMÁNYT

Barta Géza Róbert, a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. (Társaság) ügyvezető igazgatójának elnöketével tartotta meg soron következő ülését szeptember 19-én, csütörtökön a Vidékfejlesztési Minisztérium épületében a Környezetbarát Termék Értékelő és Minősítő Bizottság (ÉMB).



Új feltételrendszerről szavaznak az Értékelő és Minősítő Bizottság tagjai



Karsainé dr. Lukács Katalin, a Közlekedéstudományi Intézet Út és Hídügyi Tagozatának vezetője válaszol a feltett kérdésekre



Munka közben a bizottság, lent Ritz Tibor, a MATISZ szakértője

Az ÉMB feladata többek között az új termékcsoportokra vonatkozó javaslatok véleményezése, értékelése, a minősítési feltételek meghatározása, elfogadása, a közösségi ökocímkével kapcsolatos véleményező, javaslattevő feladatok ellátásában való közreműködés.

A bizottság előtt a Társaság szakértői foglalták össze a magyar Környezetbarát Termék és az Európai Unió ökocímke rendszerének aktuális kérdéseit, illetve a két környezeti címkéző rendszerben elért eredményeket. A Társaság szakértőin kívül, külső szakértőket is felkértek, hogy a saját szakterületükkel összefüggő témákban vázolják az álláspontjukat.

A gumibitumen termékekre vonatkozó feltételrendszer módosításával kapcsolatos kérdésekre Karsainé dr. Lukács Katalin, a Közlekedéstudományi Intézet Út és Hídügyi Tagozatának vezetője válaszolt. A válaszok végig hallgatása után, az ÉMB megszavazta és elfogadta a módosított feltételrendszert.

A bizottsági ülés egyik leghangsúlyosabb napirendi pontja azonban a régóta várt tisztítás-technológiáról szóló előzetes háttér tanulmány megvitatása volt. A bizottság tagjainak teljes érdeklődése mellett tartotta meg prezentációját a témáról Ritz Tibor, a MATISZ szakértője. A szerteágazó témakör miatt az ÉMB további pontosításra kérte fel a Társaságot, így előreláthatólag a következő ülés napirendjére kerülhet majd a háttér tanulmányból elkészített feltételrendszerek elfogadása.

Cleaning technology in focus, ÉMB has debated the preliminary background study

Róbert Géza Barta, managing director of Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. chaired the next meeting of the Committee for the Evaluation and Certification of Eco-friendly product. One of the most important topics of committee meeting was the debate over the background study for the cleaning technology. Tibor Ritz, the expert of MATISZ held a presentation over the topic for the representatives of the committee.





EZ TÖRTÉNT 2013 AZ ÖKOINDUSTRIA SZAKKIÁLLÍTÁSON

*IDÉN IS KIÁLLÍTOTTUNK A KÖRNYEZETIPARI
NEMZETKÖZI RENDEZVÉNYEN*



*A természeti erőforrások
megbecsülésén alapuló,
ugyanakkor a termelő
szektort erősítő
gazdaságpolitika és a keleti
nyitás stratégiája együtt
rendkívüli lehetőséget biztosít
a hazai környezetvédelmi ipar
szereplői számára – mondta
Szijjártó Péter a kiállítás
megnyitóján.*

A háromnapos kiállítás megnyitóján Áder János köszöntőjét Gróh Gáspár, a Köztársasági Elnöki Hivatal igazgatója tolmácsolta. A köztársasági elnök írásos köszöntőjében arra hívta fel a figyelmet, hogy minden környezetbarát szemléletmód annyit ér, amennyire be tud épülni a gyakorlatba. Nagyon fontos, hogy az innováció révén gazdaságos legyen olyan termékeket, eszközöket gyártani, amelyek nemcsak anyagi hasznot hajtanak, hanem kíméletesen is bánnak környezetünkkel – üzent Áder János.

Szijjártó Péter külügyi és külgazdasági államtitkár, a rendezvény fővédnöke megnyitójában hangsúlyozta: a természeti erőforrások megbecsülésén alapuló, ugyanakkor a termelő szektort erősítő gazdaságpolitika és a keleti nyitás stratégiája együtt rendkívüli lehetőséget biztosít a hazai környezetvédelmi ipar szereplői számára.

Az államtitkár kiemelt jelentőségűnek nevezte a magyar gazdaság szempontjából a környezetipart, amelyben ismertetése szerint közvetlenül körülbelül 20 ezren dolgoznak, a szféra nettó árbevétele tavaly meghaladta a 400 milliárd forintot, és több mint 80 milliárd forintnyi exportból származó árbevételt realizált.

Az innovatív környezetipar az egész világon egyre inkább a fenntartható növekedés motorjává válik. A kormány ennek jegyében hir-



ette meg 2011-ben a Nemzeti Környezettechnológiai Innovációs Stratégiát – emlékeztetett Szijjártó Péter. Hozzátette: a fenntartható növekedési pálya eléréséhez innovatív megoldásokra, folyamatos megújulásra, erős kutatás-fejlesztési tevékenységre van szükség. Az államtitkár úgy fogalmazott: időszerű és helyes döntés volt, hogy az idei kiállítás középpontjába a külkapcsolatok és a külpiaci jelenlét fejlesztését állították a szervezők. Szijjártó Péter külön is köszöntötte a 11 országból érkezett külföldi kiállítókat és a kormányok delegáltjait.

Az innovatív környezetipar az egész világon egyre inkább a fenntartható növekedés motorjává válik.

Kiemelte: a szakkiállításhoz kapcsolódik egy, a visegrádi négyekre vonatkozó környezetipari fórum és egy nemzetközi üzletember-találkozó is. A Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYGSZ) harmadszor ren-

dezi meg az innovatív környezetipari technológiák és szolgáltatások nemzetközi seregszemléljét, szeptember 25–27. között 105 kiállító mutatkozik be, egytől egytől külföldi.

A kiállítás témái között szerepel egyebek mellett a megújuló energia hasznosítása, az energiahatékonyság, az ökoépítészet, a klímavédelem, a hulladékgazdálkodás, a levegő-, a víz- és a talajvédelem, valamint a biotechnológia.

A KSZGYGSZ Ökoindustria Nagydíját a rendezvényen szolgáltatás kategóriában a Prinzhorn Csoport (Duparec Kft., Dunapack Kft. és Hamburger Hungária Kft.), termék kategóriában a H-Trió Kft. vehette át. A Környezetbarát Termék védjegyet a Weishaupt Hőtechnikai Kft., az Európai Unió ökocímkéjét pedig a Zrínyi Nyomda Zrt., a Rosmarin Zrt., a Samsung Electronics Magyar Zrt. kapta meg. A nemzeti, valamint az Európai Unió környezetbarát termék minősítő-tanúsító rendszereinek magyarországi működtetője a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft.



Our company represented itself on this year's environmental fair too

"Our economic policy and eastern opening strategy based on the honour of natural resources but also on the intensification the producing sector provides an outstanding opportunity for the players of the national environment industry"- said Péter Szijjártó, secretary of state for foreign of affairs and foreign trade during the opening the fair.





SZIJJÁRTÓ PÉTER ÁLLAMTITKÁR

ADTA ÁT AZ ÖKOCÍMKE TANÚSÍTVÁNYOKAT AZ ÖKOINDUSTRIA SZAKKIÁLLÍTÁSON

Az Ökoindustria 2013 Nemzetközi Környezetipari Energiahatékonysági és Megújuló Energiaforrások Szakkiállításán szeptember 25-én, szerda délután a budapesti SYMA Csarnokban Szijjártó Péter külügyi és külgazdasági államtitkár ünnepélyes keret között adta át a „Környezetbarát Termék” és az EU ökocímke védjegyek elnyerését igazoló tanúsítványokat a nyertes pályázóknak. Az eseményen részt vett dr. Gróh János Gáspár, a Köztársasági Elnöki Hivatal Társadalmi Kapcsolatok Igazgatóságának vezetője és Barta Géza Róbert, a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója.



Barta Géza Róbert,
a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft.
ügyvezető igazgatója.

A nemzeti „**Környezetbarát Termék**” minősítő rendszer az EU ökocímke és a német „Blue Angel” minősítő rendszerek példájára, termékek és szolgáltatások környezetbarát minősítésére jött létre. Az ökocímke garantálja a fogyasztóknak a termék kiváló környezeti tulajdonságait és minőségét. Az EU ökocímke a környezetbarát termékek és szolgáltatások európai minősítése. Az uniós ökocímkevel rendelkező termékeknek egész Európában azonos, szigorú követelményeknek kell megfelelniük – mondta beszédében Barta Géza Róbert.

A Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. a nemzeti, valamint az Európai Unió környezetbarát termék minősítő-tanúsító rendszereinek magyarországi működtetője ökocímkeit azoknak a magyarországi gyártóknak és szolgáltatóknak ítéli oda, amelyek komoly erőfeszítéseket tesznek a környezetbarát termékek kifejlesztésére, gyártására

és jó példával járnak elől a felelős környezettudatos szemléletmód és vállalatirányítás minél szélesebb körű terjesztésében. Az öko címkék elnyerésére kiírt pályázatok önkéntességen alapulnak, a gyártók, szolgáltatók maguk dönthetik el, mennyire elhivatottak a „tisztább” technológiák használata és a környezetvédelem ügye iránt.

A környezettudatos cégek száma szerencsére folyamatosan nő hazánkban is. A pályázat elnyerését követő tanúsítvány átadása örömteli esemény mind a pályázó, mind pedig a minősítést jóváhagyó részéről – fogalmazott az ügyvezető igazgató. A szakértők értékelése, valamint a Vidékfejlesztési Minisztérium jóváhagyása alapján Szijjártó Péter külügyi és külgazdasági államtitkáraz alábbi nyertes pályázóknak adta át a nemzeti és az európai uniós környezetbarát termék védjegyet:

„Környezetbarát Termék” védjegyet nyert a Weishaupt Hőtechnikai Kft. WTS F1 és F2 típusú nagyhatásfokú síkkollektoraival. A cég kiváló minőségű termékei az első magyar öko címkés napkollektorok, amelyek környezetbarát előnyei többek között, hogy tiszta, környezetkímélő energiaforrások. Használatuk kíméli a fosszilis energia felhasználását és csökkenti a környezetszennyezést, az üzemeltetési költségük pedig elenyésző. Üzemidejük lejártá után 100%-ban újrahasznosíthatók. A WTS-F1 szolárrendszer a legkülönbözőbb tetőhéjazatok esetében alkalmas tetőre és tetőbe történő

szerelésre, de lapostetőkn is tökéletes. A WTS-F2 típusosorozat a nagy hőszükségletű épületekben való alkalmazásra, valamint fűtésrészegítő szolárrendszerek kialakítására a lehető legjobb megoldás. Nagy energiaigényű objektumok – mint például szálloda, sportlétesítmény, társasház,

idősek otthona, kórház – kiszolgálására kiválóan alkalmasak. Univerzálisan alkalmazható könnyűszerkezetes állványszerkezete révén ez a szolárrendszer lapostetőn, betonalapzaton, falon és mellvédeken optimálisan elhelyezhető.

A védjegyhasználatot tanúsító oklevelet **Rácz József**, a cég ügyvezető igazgatója vette át.

Az Európai Unió öko címkéjét (Ecolabel) négy hazai cég kapta meg.

A Zrínyi Nyomda Zrt. kapta meg elsőként Magyarországon a nyomtatott papír termékek EU öko címkéjét, mely a magazinok, reklám és egyéb nyomtatványok gyártására vonatkozik.



Rácz József,
Weishaupt Hőtechnikai Kft.
ügyvezető igazgatója.

Secretary of state Péter Szijjártó handed over the ecolabel certificates at Ökoindustria 2013 fair

The number of environmentally aware companies is thankfully on a constant rise in our country. The handing over of a certificate following a winning tender is always a joyful moment both for the applicant and for the approving party as well-explained managing director Géza Barta. The assessment of experts, and the approval of the Ministry for Rural development was necessary to receive a positive evaluation, after which Péter Szijjártó secretary of state for foreign affairs and foreign trade handed over the national and EU eco-friendly trademark to these winners:

„Eco-friendly product” trademark was won by Weishaupt Hőtechnikai Kft. with its WTS F1 and F2 type high efficiency flat collectors.

Zrínyi Nyomda Zrt. received the first EU ecolabel certification in the printed paper products category, which is applies to magazines, advertisements and other printed paper production.

Rosmarin Zrt. won the EU ecolabel with its universal cleaning product and washing gel called BIONUR developed by the company itself.

Samsung Electronics Magyar Zrt. produced 60 EU ecolabel winning TV series in 2012, and 316 new LED and PDP TVs in 2013.

„Az EU öko címké a környezetbarát termékek és szolgáltatások európai minősítése.”



Borbás Gábor,
Zrínyi Nyomda Zrt.
vezérigazgatója



Szekeres Katinka Dóra,
a Rosmarin Zrt.
labor- és IMR-vezetője.



Palásti Lajos,
a Samsung Electronics Magyar Zrt.
elnökhelyettes.



Környezetbarát előny, hogy a nyomdai termék újrahasznosítható, a környezetet kismértékben terhelő papír felhasználásával készül, a papír előállítás és a nyomdai műveletek során erősen korlátozott mennyiségű vegyi anyag kerül a vízbe és a levegőbe. **A hulladékká vált termékek újrahasznosíthatóak és festék-mentesíthetőnek kell lennie.** A „Zöld Nyomda” díjas cég üzleti filozófiájában az egyik legfontosabb alapelem a termékek és szolgáltatások minőségének garantálása. A Zrínyi Nyomda Zrt. termékei elkészítéséhez EU ökocímkével ellátott, illetve tudatos erdőgazdálkodásból származó alapanyagot használ fel.

A tanúsítványt **Borbás Gábor**, a Zrínyi Nyomda Zrt. vezérigazgatója vette át.

A Rosmarin Zrt. saját fejlesztésű BIONUR márkanévű univerzális tisztítószer és mosószer családja nyerte el az Európai Unió ökocímkéjét.

A cég napenergia segítségével állítja elő a gyártáshoz szükséges energia nagy részét, ennek köszönhetően a CO₂ kibocsátása alacsony. A saját fejlesztőlaborral rendelkező cég az évek során speciális tisztító- és mosószerekkel bővítette kínálatát. Termékeik nem tartalmaznak klórt, foszfátokat vagy más veszélyes alapanyagokat, ezáltal kisebb káros hatással vannak a vízi környezetre. A Rosmarin Zrt. rendkívüli figyelmet fordít, a gyártás- és minőségellenőrzésre. Kizárólag minőségi alapanyagokból gyártanak, fokozott figyelmet fordítva a fenntarthatóságra.

A tanúsítványt **Szekeres Katinka Dóra**, a Rosmarin Zrt. labor- és IMR-vezetője vette át.

Samsung Electronics Magyar Zrt. 2012-ben 60 (hatvan) 2013-ban 316 (háromszáztizzenhat) új LED és PDP televízió-készülék-modellje nyerte el az Európai Unió ökocímkéjét.

A cég olyan környezetbarát termékeket fejlesztett ki, amelyek teljes életciklusuk alatt a lehető legkisebb terhet jelentik a környezet számára, a nyersanyagok beszerzésétől kezdve a gyártáson és a szállításon át egészen a használatig, és a termék életciklusának végén az ártalmatlanításig. Az ökocímkés televíziókészülékre jellemző, hogy kicsi az energiafogyasztása a használat és a készenlét során, az egészségre és a környezetre káros anyagok felhasználása korlátozott, a készüléket nagyobb terméktartósságra, hosszabb élettartamra, könnyű szétszerelhetőségre és újrahasznosíthatóságra tervezték.

A védjegyhasználatot igazoló tanúsítványt **Palásti Lajos** elnökhelyettes vette át.





A TURAI EU ÖKOCÍMKÉS KOMPOSZT SOKAK ÉRDEKLŐDÉSÉT FELKELTETTE

A Szelektív Nonprofit Kft. zöld növényi hulladékból nyert komposztja 2009-ben megkapta az Európai Unió ökocímkéjét, amelynek használati jogával azóta is rendelkezik. Az Ökoindustria 2013 szakkiallításon a cég ökocímkés termékével volt jelen, amely iránt sokan érdeklődtek.



A Szelektív Nonprofit Kft. Tura, Galgahévíz, Zsámbok és Vácszentlászló 15000 lakosa számára teszi lehetővé a szelektív hulladékgyűjtést. A négy település önkormányzata 1996-ban döntött úgy, hogy kialakítja saját hulladékkezelési rendszerét. A regionális összefogás meghozta sikerét, a 2001 óta megvalósuló úgynevezett „házhoz menő” szelektív begyűjtést a térség ötezer ingatlanán végzik el rendszeresen. A lakossági zöldhulladékot pedig EU ökocímke védjeggyel minősített komposzttá alakítják a turai telepen.

A cég egy évben 500 tonna kész komposztot állít elő, komposztálási rendszerének kialakítása a lakosság környezettudatos szemléletformálásának jelentős tényezője, még akkor is, ha a kiváló minőségű komposztnak nincs állandó kereslete. A lakosság és a kertépítők ugyanis idényjelleggel vásárolják vissza a zöld növényi hulladékból nyert minőségű komposztot.





EGYRE TÖBBEN AKARNAK TENNI A KÖRNYEZETÜK VÉDELMEBEN

Idén háromszor több látogatót vonzott a Kukakultúra – Hulladékkezelők Nyílt Napja elnevezésű országos rendezvény, amelyet október 5-én, szombaton tartott meg az Országos Hulladékgazdálkodási Ügynökség (OHÜ). Az elmúlt évhez hasonlóan a felhíváshoz együttműködő partnerként csatlakozó Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. a szelektív hulladékkezelést végző Feparec Kft. Jászberény úti telephelye nyílt napjának lebonyolításában vett részt.



A tavalyi évben az OHÜ partnereivel együttműködve hagyományteremtő céllal indította útjára a Kukakultúra – Hulladékkezelők Nyílt Napja elnevezésű országos rendezvényét, amelynek keretén belül idén országsszerte 68 helyszínen, közel tízezer látogató kereste fel az akció keretében a lakóhelyéhez közeli, kapukat megnyitó hulladékkezelő vállalkozásokat, a közszolgáltatók telephelyeit.

Az érdeklődők megbizonyosodhattak arról, hogy az általuk szelektíven gyűjtött hulladékok jó helyre kerülnek, és láthatták azt is, mi történik azokkal az újrahasznosítás előtt.

Már kora délelőtt csoportokban érkeztek a Feparec Kft. Jászberényi úti telephelyére az érdeklődők: családok és egyedülállók, kisiskolások és pályaválasztás előtt álló fiatalok, mindazok, akiket érdekel

környezetük védelme, biztonsága és ezért tenni is szeretnének. Tekintettel a nagy érdeklődésre négy turnusban kalauzolták végig a látogatókat a telephelyen a szervezők.

A program keretén belül a látogatók Rácz Tímea, a Feparek Kft. munkatársának vezetésével bejárva a telephelyet tekintették meg a papírhulladék-kezelés és feldolgozás folyamatát. Megismerkedhettek a Tetrapak, a fólia és a PET palackgyűjtésének, tárolásának és hasznosításának lehetőségeivel, a helyszínen meggyőződhetnek az FKF szelektív hulladékgyűjtő szigeteiről beszállított papírhulladékok feldolgozásáról. A legkisebbek örömeire a feldolgozó, szállító és rako-

...megbizonyosodhattak arról, hogy az általuk szelektíven gyűjtött hulladékok jó helyre kerülnek...

dó eszközöket munkavégzés közben is láthatták a Kukakultúra résztvevői.

A telephely megtekintését követően Nyári Eszter, a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. munkatárs a magyar „**Környezetbarát Termék**” védjegy és az **EU ökocímke** rendszer

hazai működtetéséről, valamint az ökocímke védjegyes termékek fontosságáról tájékoztatta a látogatókat.

A program végén a résztvevők teleplátogatási totót tölthettek ki a látottakról, hallottakról, a helyes választ adókat pedig közreműködésükért mini kukával ajándékozták meg a szervezők.

A hulladékkezelés munkafolyamataiba való betekintés mellett sok új és hasznos információval gazdagodott, aki eljött a Kukakultúra idején nyílt napjára.



TUDTA ÖN HOGY...

- ... lapítva a legegyszerűbb a PET palackokat gyűjteni
- ... 3 perc alatt ürít ki egy tömörítő (kukás) autó
- ... 1,5 milliárd PET palack kerül évente forgalomba Magyarországon
- ... a papírhulladék újrahasznosításának egyik feltétele, hogy vízben oldódjon
- ... a hullámpapír 100%-ban újrahasznosítható
- ... a PET palack anyaga hőre lágyul és belőle polár pulóver készíthető
- ... a Feparek Kft. telephelyén található hídmérleg 60 tonnáig mér
- ... 1 tonna papírhulladék összegyűjtésével 17 fát tudunk megmenteni
- ... a Fővárosi Közterület Fenntartó Budapest területén összesen 16 hulladékudvart üzemeltet

More and more people would like to be active for the sake of the environment

This year the nationwide event Kukakultúra-Waste Managers' Open Day has drawn three times as many people on Saturday, 5th October – which was organized by the National Waste Management Agency (OHÜ). Similar to previous years Környezetbarát Termék Non-profit Kft. joined in as a cooperative partner to the invitation and helped in the transaction of the open day on the selective waste managing site of Feparec Kft. on Jászberényi road.



NAGY SIKER A *TESZEDD!*

EGYRE KÖRNYEZETTUDATOSABB A MAGYAR LAKOSSÁG

Sikeresen zárult az idei **TeSzedd!**, az eddiginél több helyszínen szedték az önkéntesek a szemetet. A hulladékgyűjtési akcióban több mint százezren vettek részt az ország 1025 településén, összesen 1089 helyszínen – számolt be az eredményekről a Vidékfejlesztési Minisztérium környezetügyért felelős államtitkára sajtótájékoztatóján, Budapesten.

Illés Zoltán elmondta: a szervezők 200 ezer pár kesztyűt és 150 ezer zsákot osztottak szét az önkéntesek között, akik összesen 5–6 ezer tonna hulladéktól szabadították meg a környezetet – ez 50 elektromos mozdony súlyának felel meg. Az államtitkár beszélt arról is, hogy egy friss közvélemény-kutatás eredményei szerint a magyar lakosság egyre környezettudatosabb.

Közvetlenül több mint százezer ember vett részt a **TeSzedd!**-ben, de a szemétszedési akció híre és a környezettudatosságról szóló üzenete a média segítségével körülbelül egymillió emberhez jutott el – jelentette ki Illés Zoltán. A Vidékfejlesztési Minisztérium környezetügyért felelős államtitkára egy közelmúltban készült közvélemény-kutatás eredményeit értékelve elmondta: a felnőtt magyar lakosság körében a nők érzékenyebbek a környezet- és természetvédelem ügyei iránt, és a hétköznapi életükben is jobban odafigyelnek erre. A fiatalok körében pedig egyre fontosabbá válik a környezettudatosság.





Noémi nagy öröme a mókus is megjelent a Margitszigeten



Társaságunk idén is részt vett a TeSzedd! önkéntes akcióban

Illés Zoltán hangsúlyozta: a kutatás szerint a lakosság 80 százaléka kíséri figyelemmel a környezetüggyel kapcsolatos problémákat, sokakat érdekel a szelektív hulladékgyűjtés, a vízvédelem, a tudatos vízhasználat és a levegő minősége. Az emberek 97 százaléka tartja fontosnak a természeti- és táji értékek ismeretét. Az adatokból kiderül az is, hogy a lakosság 66,5 százaléka nem tekinti tehernek a környezetvédelemmel kapcsolatos intézkedéseket, szabályozásokat.

Az államtitkár kiemelte: a megkérdezettek közül a budapestiek 10 felsorolt közéleti témából a harmadik, negyedik legfontosabbnak tartják a környezet- és természetvédelem ügyét, míg vidéken ezt a negyedik, ötödik helyre rangsorolják. Az adatok alapján környezetvédelmi ügyekben a lakosság nagy része az állami szervezet, önkormányzatokat és a civil szervezeteket tartja a leghitelesebbnek.

Forrás: VM Sajtóirodája

Fotó: Pelsölczy Csaba

...több mint százezer ember vett részt a **TeSzedd!**-ben.

TeSzedd is a big success! - Hungarian citizens are more and more environmentally aware

This year's **TeSzedd!** (YouPickUp!) has successfully ended, with volunteers picking litter on more spots than ever before. More than 100 000 people took part in the waste collection action in 1025 settlements and altogether 1089 spots- as was reported in Budapest by the secretary of state for environment within the Ministry for Rural development.



HAMAROSAN MEGJELENHET A ZÖLD KÖZBESZERZÉS KORMÁNYRENDELET

Az Energiaklub által december 11-én rendezett „Minden, amit a zöld beszerzésről tudni kell” konferencián az NFM helyettes államtitkára a résztvevőknek elmondta: a minisztérium még ebben a kormányzati ciklusban szeretné megjelentetni a zöld közbeszerzésekről szóló kormányrendelet.

Dr. Jánosi Andrea közbeszerzésért felelős helyettes államtitkár a rendezvény megnyitóján arról tájékoztatta a résztvevőket, hogy a minisztérium januárban újabb egyeztetésre hívja az érintetteket annak érdekében, hogy még ebben a ciklusban kihirdethető legyen a várva várt zöld végrehajtási rendelet. A helyettes államtitkár az új uniós irányelvekkel kapcsolatban a zöld közbeszerzésekkel foglalkozó brüsszeli munkacsoportban való részvételhez is kérte az érintettek közreműködését, segítségét.

A hazai közbeszerzési eljárások körülbelül 10 százaléka tekinthető zöldnek – mondta dr. Bischof Bernadett a Közbeszerzési Hatóság képviselőjeként. A hatóság adatgyűjtése a nemzeti eljárásrend szerinti közbeszerzésekre

” Nincsen nagy különbség
közbeszerzés és piaci beszerzés
közt ”



Barta Géza Róbert az ökocímkéknek a zöld közbeszerzésben betöltött szerepéről beszélt

terjed ki és az ajánlatkérők önbevallásán alapul. A leggyakoribb zöld szempont ezeknél a közbeszerzéseknél, hogy az ajánlatkérő szerződéses feltételként kiköti a környezetirányítási rendszer meglétét. Zöld szempontok leginkább az építési beruházásokhoz kapcsolódó közbeszerzéseknél jelennek meg Magyarországon.

A közszféra a legnagyobb vásárló az Európai Unióban – hangsúlyozta *Varga Katalin*, az Energiaklub projektvezetője. Az EU bruttó hazai termékének majdnem 20 százalékával felérő összeget költenek a közintézmények mindennapi kisebb-nagyobb beszerzéseikre. Ekkora összeg hatalmas piacbefolyásoló szereppel bír, az adott intézmények felelőssége, hogy beszerzéseikkel a hagyományos termékeket vagy azok környezetbarát alternatíváit részesítik előnyben.

Nincsen nagy különbség közbeszerzés és piaci beszerzés között – állította *Kovács László*, a Budapesti Elektromos Művek beszerzési igazgatója. Mindkét esetben kis odafigyeléssel figyelembe vehetők környezetvédelmi szempontok. Egy beszerző nem lehet minden egyes termékcsoport szakértője, ezért fontos a különböző szakterületek együttműködése. A beszerzők hatása, hogy élhetőbb környezet legyenek minket körül a jelenben és a jövőben.

Az ökocímkék szerepéről a zöld közbeszerzésben *Barta Géza Róbert*, a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója tartott előadást.

A konferencián további előadásokat hallhattak a résztvevők az építési beruházások, irodatechnikai beszerzések, járművek, világítás valamint háztartási gépek termékcsoportok szakértőitől. Az előadók bemutatták az adott termékcsoportokban elérhető korszerű, környezetbarát termékeket, valamint ezek kiválasztásának lehetőségeit.



A tréninget elvégzők képet kaptak a zöld beszerzésekben rejlő gazdasági, környezetvédelmi és kommunikációs előnyökről is

További információk: www.buy-smart.info/hungarian/buysmart-projekt





ZÖLD JELZÉS 2013
TAKARÍTÁSI SZOLGÁLTATÁS
KÖRNYEZETBARÁT VÉDJEGGYEL

Barta Géza, a Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. (Társaság) ügyvezető igazgatója „Takarítási szolgáltatás környezetbarát védjeggyel – előkészületben a zöld közbeszerzés” címmel előadást tartott a Magyar Tisztítás-technológia Szövetség (MATISZ) kiállítással egybekötött éves nemzetközi konferenciáján október 29-én, kedden a vecsési Budapest Airport Hotel Stációban. Az eseményt, amelyen a Társaság kiállítóstanddal volt jelen sajtótájékoztató és a Clean Europe 2013 szakmai vetélkedő, döntője követte.



A megnyitót a szakértői tanúsítványok átadása követte

A megjelenteket Paár Zoltán, a MATISZ elnöke üdvözölte, majd LydiaWork, a konferencia fővédnökének, az ISSA elnökének ünnepélyes videó-köszöntőjével kezdetét vette a **Zöld Jelzés 2013 – Nemzetközi tisztítás-technológiai szakmai konferencia és kiállítás.**

A konferencia megnyitóját a MATISZ Tisztítás-technológiai szakértői tanúsítványok átadása és a Létesítmény Takaríthatósági Díj ünnepélyes díjkiosztója követte.





Takarítási szolgáltatás környezetbarát védjeggyel – előkészületben a zöld közbeszerzés

A konferencián külföldi szakmai szövetségek vezető tisztségviselői számoltak be a takarítási iparág aktuális helyzetéről Európában és arról, hogy várhatóan milyen tendenciák gyűrűznek be a közeljövőben Magyarországra is. A témában előadást tartott Keith Baker, az ISSA európai szolgáltatásokért felelős igazgatója, Sebastian Wilken az osztrák WOK oktatási vezetője pedig a megrendelőkkel való kapcsolattartásról beszélt.

Az esemény meghirdetésekor elhangzott: a MATISZ idei konferenciájának és a 2014-es évnek a vezető témája a zöld technológia és a környezetbarát megoldások alkalmazása a tisztítás-technológia területén.

A konferencián Barta Géza ügyvezető igazgató *Takarítási szolgáltatás környezetbarát védjeggyel – előkészületben a zöld közbeszerzés* címmel a tartott előadást.

Mint ismeretes a készülő zöld közbeszerzési eljárásban a tisztítószerek és a takarítási szolgáltatás kiemelt terméként szerepel, a nemzeti **„Környezetbarát Termék”** védjegyre azonban jelenleg csak egy feltételrendszer alapján pályázhatnak azok, akik a környezetkímélő takarítási szolgáltatásukat szeretnék védjegyezteni. Ezért a Társaság együttműködve a Magyar Tisztítás-technológiai Szövetséggel új, átfogó takarítási szolgáltatásokat tartalmazó feltételrendszereket dolgoz ki, amelyek kiterjednek majd mind a napi takarítási módokra (gépi, vegyszeres, vegyszermentes, mikroszálas), mind a nagytakarításokra is. Az erről szóló előzetes háttér tanulmányt a Környezetbarát Termék Értékelő és Minősítő Bizottság (ÉMB) szeptember 19-i ülésén vitatta meg, a tanulmány alapján elkészített feltételrendszereket várhatóan a soron következő ülésén tárgyalja meg az ÉMB.



Barta Géza előadásának bevezetőjében a fenntarthatóságról, a fenntartható fejlődésről beszélt. Mint mondta, a környezeti problémákkal nap mint nap szembesülnek éppúgy a családok, mint a vállalkozások, akár személyes megtapasztalásaik, akár a média útján. Általában kétféleképpen reagálnak a problémákra: nem vesznek tudomást róluk, vagy tudomást vesznek róluk, de amennyiben nem tudnak ellene semmit sem tenni, homokba dugják a fejüket. Az olyan uniós és nemzeti kezdeményezések, mint az ökocímke éppen azoknak szól, akik szeretnék egy kis lépést tenni a környezetért, noha tudják, hogy összességében nem befolyásolhatják a globális környezeti problémákat. Ahogy a környezeti szennyezés sok milliárd ember együttes cselekménye, ugyanúgy jelentős pozitív változást csak sok ember együttesen tud elérni, tette hozzá az előadó.

Az ökocímkének kritériumai ugyanis nem egyetlen paraméteren alapulnak, hanem olyan tanulmányokon, amelyek helytálló tudományosan megalapozott információk alapján elemzik egy terméknek vagy szolgáltatásnak, annak életciklusa során a környezetre gyakorolt hatását – mondta Barta Géza az ökocímkének a zöld közbeszerzésben betöltött szerepével kapcsolatban. Hozzátette: a zöld közbeszerzés célja többek között a környezeti szempontok figyelembevételére a legjobb ajánlat kiválasztásakor, a környezetterhelés csökkentése, valamint a környezettudat erősítése. Az Európai Unió definíciója szerint a zöld közbeszerzés olyan eljárásnak tekinthető, *„amelynek alkalmazásakor a hatóságok azoknak az árúknak, szolgáltatásoknak és munkálatoknak a beszerzését részesítik előnyben, amelyek más azonos rendeltetésű áruhoz, szolgáltatáshoz és munkálathoz képest kisebb mértékben terhelik a környezetet.”*

Az ügyvezető igazgató a továbbiakban vázolta a nemzeti, európai uniós és a regionális ökocímke-rendszerek létrejöttét, a címkézés alapelveit és helyét. A zöld közbeszerzés és a környezeti címkézéssel kapcsolatosan rámutatott: az elnyert környezeti címke igazolja, hogy a termék megfelel a közbeszerzés környezeti követelményeinek. Az ökocímket elnyert termékek jellemzői a jó minőség és jó használati tulajdonságok, a garantáltan kedvező környezeti tulajdonságok, olyan előre meghatározott minősítési feltételek szerint, amelyek figyelembe veszik a termék, a szolgáltatás teljes életciklusát.

A konferencia előadásait sajtótájékoztató követte, amelyen a TV2 két sztárvendége, Kandász Andrea és Váczi Gergő is részt vett, majd a Clean Europe 2013 szakmai vetélkedő döntőjére és díjkiosztójára került sor.



A Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. kiállítóstandja az eseményen

„...szolgáltatáshoz és munkálathoz képest kisebb mértékben terhelik a környezetet.”

Green signal 2013 - Cleaning service with the eco-friendly trademark

Mr. Géza Barta, managing director of Környezetbarát Termék Nonprofit Kft. delivered a presentation with the title “Cleaning services with the eco-friendly trademark- green public purchase in preparation” on the yearly held international conference of the Hungarian Cleaning-technology Association joined by a fair on 29 October at Budapest Airport Hotel Stáció. The event, where our Company installed an exhibition stand, was followed by a press conference and Clean Europe 2013’s professional quiz.

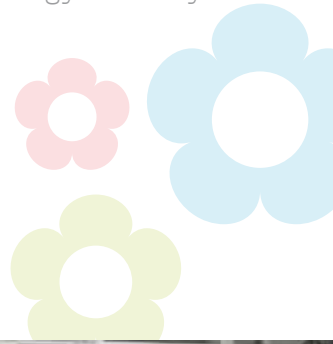


ÖKOCÍMKE
Együtt könnyebb!

CSAK A LEGJOBB A BABÁNAK!



EGYÜTT KÖNNYEBB: VÉDJEGYES ÉS SZAKMAI PARTNEREINKNÉL JÁRTUNK



Ökocímke védjegyes termékekből tartott bemutatót a Kristály-Mix Kft. azon az újbudai családi rendezvényen, amelyet az Anyatejes Világnap alkalmából szervezett a Szent Kristóf Szakrendelő Védőnői Szolgálat a október 5-én, szombaton a Fehérvári úti egészségügyi intézményben.

A megjelenteket köszöntő dr. Kóti Tamás főigazgató és Hamarné Debreczeni Rita intézeti vezető védőnő a legkisebbek anyatejes táplálásának fontosságára emlékeztetett. Mint elhangzott a szervezők az édesanyák figyelmét kívánták felhívni arra, hogy gyermekük érdekében legalább fél éves korukig szoptassák gyermeküket.

A rendezvényen többek között zenés műsorral mutatkozott be a Palánták Óvoda gyermekcsoportja, a szervezők ingyenes egészségügyi tanácsadásokkal, termékbemutatókkal, játékkal és zenés produkciókkal várták az édesanyákat és a kerület legifjabb lakosait

Antal Márta, a Kristály-Mix Kft. ügyvezető igazgatója és munkatársai védjegyzett csecsemőápolási készítményekkel, tisztítószerrel, papíráru és higiéniai termékekkel várták a családokat. Az elmúlt évekhez hasonlóan idén is nagy volt az érdeklődés a környezetbarát termékek iránt, hiszen minden édesanya a legjobbat szeretné adni a gyermekének.

A bemutatott magyar „**Környezetbarát Termék**” és az **Európai Unió „Ecolabel”** védjeggyel ellátott szigorú ökológiai szempontok alapján tanúsított csecsemőápolási készítmények, bébiételek, pelenkák, tisztítószer és higiéniai termékek a cég Bem rakpart 54. szám alatt, a BEM-MIX boltjában vásárolhatók meg november 4-től.



Only the best will do for babies!

Kristály-Mix Ltd. held an exhibition of its ecolabelled products during a family outing in Újbuda, which was organized by Szent Kristóf Clinic of District nurses. The happening took place on 5th October at the health institute on Fehérvári road.





MEGNYÍLT AZ ÖKOCÍMKÉS TERMÉKEK BOLTJA A BEM RAKPARTON

Megújult árukészlettel várja az érdeklődőket a környezetbarát termék védjegyes árucikkeket forgalmazó BEM-MIX vegyesbolt, amelynek megnyitójára november 4-én, hétfőn került sor a Bem rakpart 54. szám alatti üzlethelyiségben.





A papír és irodaszereket, valamint az EU ökocímkes tisztítószerket forgalmazó BEM-MIX vegyesboltot üzemeltető Kristály-Mix Kft. 1996-ban elsőként szerezte meg hazánkban a magyar **„Környezetbarát Szolgáltatás”** védjegyet. A Kristály-Mix Kft. tevékenységében a környezettudatosság elsődleges szempont, hiszen a közel két évtizede megszerzett ökocímkével a cég a kezdetektől egészen napjainkig folyamatosan rendelkezik. Üzletfilozófiájukat is ennek megfelelően alakították ki, a bolt áru kínálatában számos olyan garantált minőségű termék megtalálható, amely környezetbarát termék védjeggyel rendelkezik.

Az üzletben megvásárolható termékek mindegyikén regisztrációs számmal ellátott környezeti címke van. Ezek alapján beazonosítható a termék, annak gyártója, és a minősítés érvényességének ideje. A környezeti címkék egy-egy ország államilag elismert nemzeti védjegyei, mint a magyar **„Környezetbarát Termék”**, a német *„Kék Angyal”* vagy a skandináv államok – Norvégia, Svédország, Finnország, Izland és Dánia – *„Északi Hattyú”* elnevezésű ökocímkezésű rendszere.

A BEM-MIX üzlet megálmodói a közelben lakókra is gondoltak: a boltban többek között dekorációs tárgyak, természetes alapanyagú kozmetikai termékek, minőségi édességek is kaphatók.

A családi hangulatú megnyitón az üzletbe betérőket Antal Márta, a Kristály Mix Kft. ügyvezetője és Laukó Zsolt üzletvezető üdvözölte.

Névjegy:

Bem-Mix Kft.

Kapcsolat: 1027 Budapest, Bem rakpart 54

Telefon: +36 1 316 3112



VAN más választás

A környezet-
tudatosság hamarabb
megtérül, mint
gondolnánk...

... a „zöld vásárlás”
pedig
egyszerűbb, mint
hinnénk.

A környezettudatos
fogyasztói
döntések irányítói
az ökocímkék.

